

AZIENDA

1973 ANNO DI FONDAZIONE

45 ANNI DI SUCCESSI

PEDEROBBA
Treviso (Italy)

111 DIPENDENTI

7 ASSUNZIONI nel 2017

27 AGENTI

39 mln di € fatturato lordo 2017

+1% incremento nel 2017 del fatturato lordo

PRODUZIONE

9.500.000 KG
materiale lavorato (2017)

1,5 miliardi
sacchetti prodotti (2017)

8.000 mq
superficie stabilimento

DISTRIBUZIONE

5.000 punti vendita serviti tra
IPERMERCATI e SUPERMERCATI

9% quota di mercato a valore totale (mercati nettezza + congelazione)
(dati AC Nielsen - dic. 2017)

18% quota di mercato a valore (mercato nettezza comparto BIO)
(dati AC Nielsen - dic. 2017)

1 **BIOpratico**
Linea di prodotto di marca BIO più venduta in Italia
(dati AC Nielsen - dic. 2017)

INNOVAZIONE E QUALITÀ

CERTIFICAZIONI AZIENDALI

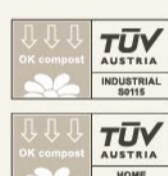


Certificazione ambientale UNI EN ISO 14001:2015
Certificazione qualità UNI EN ISO 9001:2015
Certificazione sicurezza UNI EN ISO 18001:2007



Codice Etico depositato.

CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

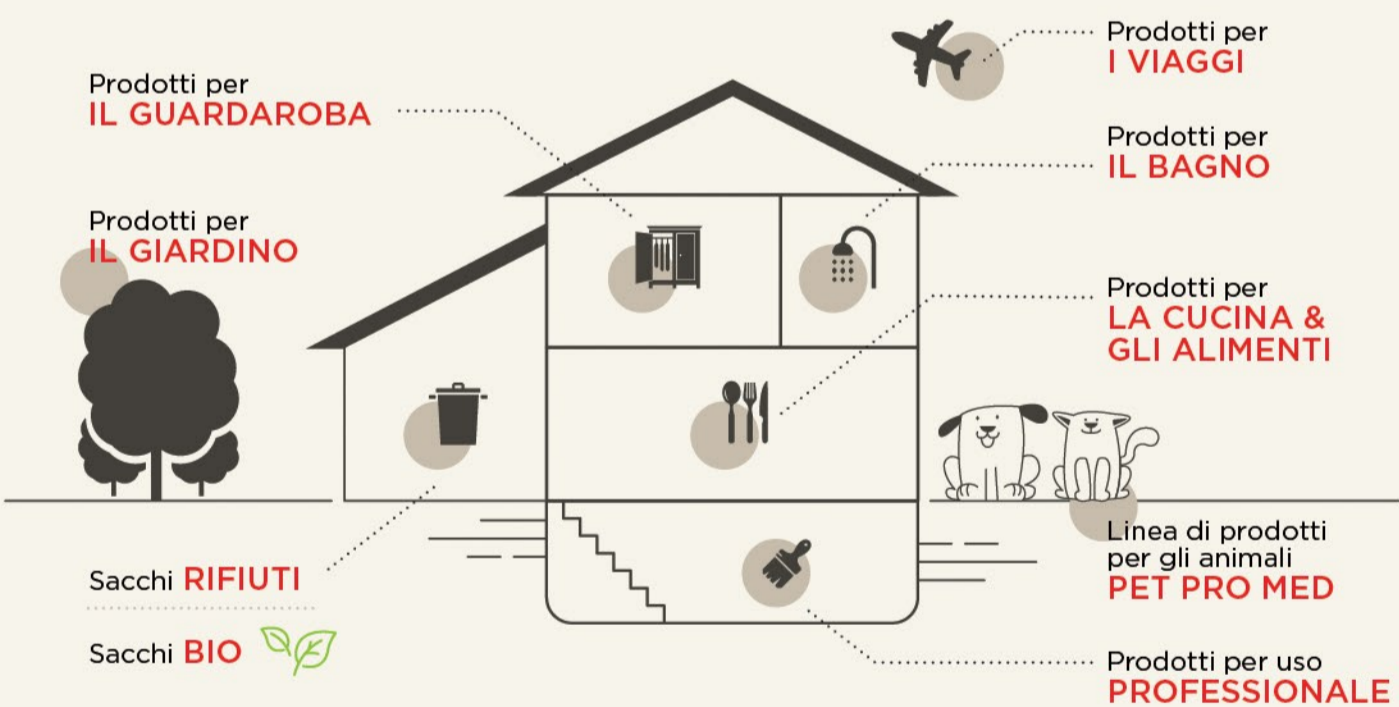


PRODOTTI

Oltre **900** REFERENZE ATTIVE a catalogo

+7 nuovi prodotti lanciati nel 2017

IL NOSTRO ASSORTIMENTO COMPRENDE:



I NOSTRI PRODOTTI SI DISTINGUONO PER:

7 diversi tipi di **CHIUSURE** per i sacchi

4 diversi tipi di **SALDATURE** per i sacchi

15 differenti **COLORI** di prodotto

MATERIALI E IMBALLI a basso impatto ambientale

IMBALLO PRODOTTO **SENSIBILITÀ** nell'evidenziare il corretto smaltimento di packaging e di prodotto grazie ad apposite icone

PUNTI DI FORZA

MADE IN ITALY •
BRAND LEADER A LIVELLO NAZIONALE •
CERTIFICAZIONI INTERNAZIONALI •
3 BREVETTI •
(Lacciosac, guanto palmato, stopsac)
STORIA •
AFFIDABILITÀ •



• INNOVAZIONE
• QUALITÀ
• DIFESA DELL'AMBIENTE
• LINEA BIO
• VALORI
• ATTIVITÀ DI SOSTEGNO SOCIALE

COLLABORAZIONI PIÙ RILEVANTI



Legambiente



Adunata Nazionale Alpini



Treviso Basket



Maratona di Milano



KISS Mugello & KISS Misano